

FOTOPOCZTÓWKA, czyli spojrzenie na to, co codzienne w niecodzienny sposób

MATERIAŁY DLA UCZESTNIKÓW

1. Pocztówka → REFLEKSJA

TREŚĆ

- to, co chcemy powiedzieć
- zdjęcie + tekst

.....
.....
.....

FORMA

- pomysł na projekt pocztówki
- „im mniej, tym więcej”

.....
.....
.....

KONTEKST

- kim jest odbiorca
- jaka jest okazja/cel

.....
.....
.....

2. Pocztówkowa estetyka

Która pocztówka utkwiała Ci w pamięci? Na czym polegał pomysł, dlaczego projekt był dobry?

.....
.....
.....
.....

3. Przykłady działań z wykorzystaniem pocztówek

- „Łomianki na pocztówkę” – <http://www.lomianki.info/document.php?did=1275> – udając się na wspólne, rowerowe wycieczki młodzież zaprojektowała pocztówki z własnej miejscowości,
- „3 Bieguny” – w ramach projektu młodzież zaprojektowała pocztówki z własnych, małych miejscowości, które nigdy nie miały swojej widokówki,
- „Korzenie Siekierek” – pocztówka zaprojektowana na bazie starego zdjęcia przedstawiającego dawnych mieszkańców lub dawne miejsca,
- „Dziadki dziatkom” – pocztówki przedstawiające starszych mieszkańców miejscowości w miejscach, które są dla nich ważne i z którymi wiąże się opowieść, którą chcą przekazać młodszemu pokoleniu,
- „Warszawa da się zrobić” – <http://www.ofip.org.pl/x/390410> - wystawa i zestaw pocztówek upowszechniający i promujący historię najstarszych inicjatyw społecznikowskich (towarzystw, spółdzielni, stowarzyszeń) działających w Warszawie
- „Seniorzy w akcji” – pocztówka ze wspólnych warsztatów,

- „Migawki. Spotkania z fotografią” – fotograficzne pocztówki były podsumowaniem pracy uczestników i towarzyszyły wystawie kończącej projekt.
- Laboratorium Edukacji Twórczej – bardzo osobiste pocztówki przekazujące „ważne słowa” całkiem nieznanym lub bardzo bliskim osobom
- Laboratorium Edukacji Twórczej – działanie studentów pt. „Wymieńmy się” <http://www.ikp.uw.edu.pl/animacja/index.php?s=let2> – pocztówka stała się pretekstem do poznania sklepikarzy z ich klientami → pocztówka jako sposób opowiedzenia czegoś o sobie.
- Pocztówki ze Szwajcarii – projekt artystki Joanny Rajkowskiej: <http://www.obieg.pl/prezentacje/13871>
- Kalendarz Praw Człowieka: <http://www.bezuprzedzen.org/kalendarz/> - pomysł na PUBLIKACJĘ w formie zestawu pocztówek
- konkursy na samodzielne projektowanie kartek np. świątecznych http://www.wici.info/News,zaprojektuj_swoja_pocztowke,7000.html
- Pocztówka dźwiękowa z Bytomia – element projektu <http://www.stowarzyszeniemagazyn.org/wp-content/uploads/2009/03/katalog-co-nowego-www.pdf>
- pocztówka-zaproszenie i pocztówka-informacja o projekcie – pomysł na promocję naszych działań
-
-
-
-

4. Fotopocztówka → PRZEPIS

Pomysł:

- coś co jest dla mnie/dla nas ważne,
- coś osobistego, indywidualnego,
- pocztówka, której brakuje – jakiej pocztówki nie dostaniemy w kiosku czy na poczcie?
- sięganie do przeszłości,
- uważne przyglądanie się codzienności, która – dzięki pocztówce – nabierze wyjątkowego znaczenia.

Krótką charakterystyka:

- jest pretekstem do bliższego przyjrzenia się najbliższej okolicy,
- może być okazją do poznawania historii miejsc i ludzi,
- daje niemal nieograniczone pole osobistego, twórczego działania – samodzielne projektowanie,
- daje radość nie tylko twórcom, ale także odbiorcom,
- jest bardzo prosta do wykonania – zarówno metodą „analogową” (papier, nożyczki, klej, zdjęcia) jak i cyfrową (obrobione zdjęcie w programie graficznym z dodanymi napisami),
- może być samodzielnym działaniem, może być też działaniem towarzyszącym większemu projektowi,
- pozwala podkreślić znaczenie wydarzenia, słowa, miejsca, osoby,
- można je wykonywać z osobami w każdym wieku,
- powstałe pocztówki warto „puścić w świat” – tak, aby rzeczywiście spełniały swoją funkcję korespondencyjną
-
-
-
-
-

Potrzebne materiały:

- aparaty fotograficzne do robienia zdjęć lub gotowe fotografie,
- puste karty pocztowe (tzw. kartki korespondencyjne),
- kleje, nożyczki,
- komputer,
- drukarka do drukowania napisów, haseł i zdjęć
- skaner (jeśli chcemy przygotować pocztówki do profesjonalnego wydruku),

.....
.....
.....

6. Pomysły na własne działania z wykorzystaniem fotopocztówki → BURZA MÓZGÓW

Tworzenie z młodzieżą „Pocztówki na specjalną okazję” – zadedykowanej specjalnie wybranej osobie (np. dla chorego kolegi; dla koleżanki, która dostała piątkę z klasówki; dla listonosza; dla pani ze szkolnego sklepiku)

Konkurs lub wspólne działanie pod hasłem „Pocztówka z mojego podwórka”

Projekt realizowany w ramach programu „Akademia Orange”

Agnieszka Pajęczkowska – aga.pajczkowska@wp.pl
Tomek Kaczor – t_kaczor@poczta.onet.pl

Projekt realizowany w ramach programu „Akademia Orange”

DIZAJN
Z NASZEGO
PODWÓRKA

STOWARZYSZENIE
S(O):(O)|\|
NA KOLEJ KULTURZYŃCZYWNEJ

Fundacja
Orange



www.dizajnprojekt.pl
dizajnprojekt@gmail.com
602 686 651, 792 793 317